



Richtlinie: Informationspflicht

gemäß Art. 13 und 14 DSGVO auch unter Berücksichtigung von (online-) Marketingaspekten

Managementsystem	Datenschutz
Organisation	
Version	1.0
Version vom	01.10.2019
Status	in Bearbeitung
Klassifizierung	Vertraulich
Dok-ID	
Doc-Owner Orga	Klicken Sie hier, um Text einzugeben. Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
Freigabe durch Orga	Klicken Sie hier, um Text einzugeben. Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
Ablageort	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.



Inhaltsverzeichnis

1 Ziel und Zweck	4
2 Geltungsbereich und Verantwortungen	4
3 Die Informationspflicht – aber was?	5
3.1 Die Informationspflicht – das Recht der betroffenen Person	5
3.2 Die Informationspflicht – Anforderungen des Art. 13 DSGVO	5
3.3 Die Informationspflicht – Anforderungen des Art. 14 DSGVO	6
4 Informationspflicht – aber wann?	7
4.1 Bei Erhebung der Daten	7
4.2 Transparenz während der gesamten Verarbeitungsdauer	7
4.2.1 Bei wesentlichen Änderungen in der Verarbeitung	7
4.2.2 Erinnerungsbenachrichtigungen	8
4.2.3 Bei einer Datenschutzverletzung	8
4.2.4 Bei einer Berichtigung, Löschung oder Einschränkung der Verarbeitung	8
5 Das Transparenzgebot – aber wie?	9
5.1 Präzise, transparent, verständlich und leicht zugänglich	9
5.2 Informationsermüdung vorbeugen: Mehrebenen-Ansatz	9
5.3 Datenschutz von Anfang an (Datenschutz durch Technikgestaltung und durch datenschutzfreundliche Voreinstellungen)	10
5.4 Faustformel für die Erstellung von Textbausteinen für Datenschutzhinweise (in Kenntnis der Sachlage)	10
6 Das Transparenzgebot - aber wem gegenüber und die Rechtsgrundlagen?	11
6.1 Informationsempfänger	11
6.2 Rechtsgrundlagen	12
6.2.1 Einwilligung – Art. 6 Abs. 1 lit. a)	13
6.2.2 Berechtigtes Interesse – Art. 6 Abs. 1 lit. f)	15
6.3 Datenschutzhinweise für Bewerber, Mitarbeiter, Kunden und Geschäftspartner	16
6.4 Datenschutzhinweise für betroffene Personen auch im Rahmen von Marketingaktivitäten	16
6.4.1 Datenschutzhinweise im Online-Bereich: Datenschutzerklärung	16



6.4.2	Datenschutzhinweise im Online-Bereich: Cookie-Informationen	17
6.4.3	Datenschutzhinweise im Online-Bereich: Tracking- und Analysetools (Webcontrolling) sowie Social Media Plug-Ins.....	18
6.4.4	Datenschutzhinweise im Online-Bereich: Datenschutzerklärung für Apps	19
6.4.5	Datenschutzhinweise im Online-Bereich: unter Kontaktformularen	19
6.4.6	Datenschutzhinweise im Online-Bereich: bei Bestellformularen	20
6.4.7	Datenschutzhinweise im Offline-Bereich: auf Printsachen	20
6.4.7.1	Printsachen als Bestellformulare	20
6.4.7.2	(Nicht personalisierte) Printsachen zu reinen Marketingzwecken.....	20
6.4.8	Datenschutzhinweise im Offline-Bereich: mündliche Datenschutzhinweise	21
6.4.9	Datenschutzhinweise im Offline-Bereich: bei Events, Firmenveranstaltungen und Messen	21
6.5	Einwilligungserklärungen von betroffenen Personen im Rahmen von Marketingaktivitäten (darunter Direktwerbung).....	21
6.5.1	Einwilligungserklärung im Online-Bereich: unter Anmeldeformularen (E-Mail- Werbung).....	21
6.5.2	Einwilligungserklärung für weitere Kommunikationswege (Ansprache per Telefon, Fax, etc.)	22
6.5.3	Einwilligungserklärung im Offline-Bereich: Messen, Veranstaltungen und Visitenkarten	23
6.5.4	Einwilligungserklärung einer ausdrücklichen Einwilligung.....	23
6.6	Datenschutzhinweise gegenüber Kindern und sonstigen schutzbedürftige Mitgliedern der Gesellschaft	24
6.6.1	Kinder	24
6.6.2	Sonstige schutzbedürftige Mitglieder der Gesellschaft	24
6.7	Datenschutzhinweise im Rahmen einer gemeinsamen Verantwortlichkeit	24
7	Mögliche Ergänzungen der Richtlinie:.....	25
7.1	Weitere Einwilligungsmechanismen	25
7.2	Datenschutzhinweise durch sonstige (elektronische) Formen	25
	Änderungshistorie	26
	Referenzierte Dokumente.....	26



1 Ziel und Zweck

Es ist unser Ziel, bei den betroffenen Personen (unsere Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner, Interessenten und weitere interessierte Parteien) Vertrauen in unsere Verarbeitungsvorgänge zu schaffen, indem unsere Verfahren und Vorgehensweisen transparent gemacht werden: Vertrauen durch Transparenz.

Insofern dient dieses Dokument als Richtlinie und Leitfaden zur ordnungsgemäßen Einhaltung der Informationspflichten und berücksichtigt insbesondere folgende Anforderungen und Ausführungen der Grundverordnung:

- Art. 5 Grundsätze für die Verarbeitung personenbezogener Daten, Abs. 1 lit. a) „Rechtmäßigkeit, Verarbeitung nach Treu und Glauben, Transparenz“
- Art. 12 Transparente Information, Kommunikation und Modalitäten für die Ausübung der Rechte der betroffenen Person
- Art. 13 Informationspflicht bei Erhebung von personenbezogenen Daten bei der betroffenen Person
- Art. 14 Informationspflicht, wenn die personenbezogenen Daten nicht bei der betroffenen Person erhoben wurden
- Art. 15 Auskunftsrecht der betroffenen Person
- Art. 19 Mitteilungspflicht im Zusammenhang mit der Berichtigung oder Löschung personenbezogener Daten oder der Einschränkung der Verarbeitung

Die Richtlinie beschreibt auch, wie wir den Anforderungen der DSGVO an eine faire und transparente Verarbeitung im Rahmen von Marketingtätigkeiten begegnen.

2 Geltungsbereich und Verantwortungen

Geltungsbereich: XXX

Verantwortungen: alle internen und externen Mitarbeiter, insbesondere der technische Support für die Umsetzung erforderlicher Maßnahmen